

Checkliste Firmenwebsite für kleine Unternehmen

Zum Abhaken: was auf jede Firmenseite gehört, wie Sie Ihre eigene Seite prüfen und wie viele Seiten Ihr Unternehmen braucht.

1 Das gehört auf jede Firmenseite

☐

Was Sie anbieten, in einem Satz ganz oben

Auf der Startseite steht in einem Satz, was Sie tun und für wen, ohne Floskeln wie „Ihr Partner für maßgeschneiderte Lösungen“.

☐

Telefonnummer im sichtbaren Bereich

Im Kopfbereich, auf dem Handy als anklickbarer Knopf, damit ein Tippen genügt.

☐

Impressum und Datenschutzerklärung

Im Fußbereich jeder Unterseite, mit genau diesen Bezeichnungen und von überall in einem Klick erreichbar.

☐

Echte Fotos von Menschen und Räumen

Statt gekaufter Bilder: die Menschen, die Räume und zwei oder drei typische Situationen aus dem Arbeitsalltag.

☐

Referenzen oder Kundenstimmen

Drei kurze Kundenstimmen mit Name und Ort wirken mehr als eine Logowand.

☐

Ein kurzes Kontaktformular

Name, Erreichbarkeit, Anliegen. Jedes zusätzliche Pflichtfeld kostet Anfragen.

☐

Saubere Darstellung auf dem Handy

Text ohne Zoomen lesbar, Knöpfe mit dem Daumen treffbar, Tabellen, die nicht seitlich aus dem Bild laufen.

2 Ihre eigene Seite prüfen



Fünf-Sekunden-Test

Die Startseite jemandem zeigen, der Ihre Branche nicht kennt, und nach fünf Sekunden fragen, was die Firma macht.



Handy-Test unterwegs

Die eigene Seite einmal auf dem Handy aufrufen, während Sie unterwegs sind. Was Sie in fünf Sekunden sehen, sehen auch Ihre Kunden.



Kontaktwege zählen

Nachzählen, wie viele Schritte ein Besucher bis zu Ihnen braucht. Mehr als einer ist einer zu viel.



Kundensprache prüfen

Die letzten zehn Anfragen aus dem Postfach durchgehen und die Worte, mit denen Kunden ihr Anliegen beschrieben haben, auf der Seite verwenden.



Antwortzeit nennen und einhalten

Hinschreiben, bis wann Sie antworten, und sich daran halten.

3 Aufbau entscheiden



Eine Seite oder mehrere

Bei genau einer klar umrissenen Leistung genügt eine Seite. Ab drei Leistungsbereichen bekommt jede Leistung eine eigene Seite.



Standortseiten nur, wo Sie wirklich arbeiten

Sinnvoll, sobald Sie in mehreren Orten Kunden, Projekte oder Mitarbeiter haben.



Karriereseite bei laufender Personalsuche

Wer arbeitet dort, wie ist der Alltag, was zahlen Sie ungefähr, wie bewirbt man sich mit wenig Aufwand.



Mit den sieben Punkten live gehen

Nicht auf die perfekte Seite warten. Was fehlt, ergänzen Sie im laufenden Betrieb.

Ihre Firmenwebsite gemeinsam prüfen

Bleiben bei dieser Liste mehr als zwei Punkte offen, schaue ich mir Ihre Seite an und sage Ihnen ehrlich, ob sich eine Überarbeitung lohnt oder ob ein Neuaufbau am Ende günstiger ist. Dirk Meißner, Webdesign Wilsdruff.

webdesign-wilsdruff.de · hallo@webdesign-wilsdruff.de · 0173 56 23 661