

Website-Relaunch Checkliste

Zum Abhaken vor, am und nach dem Livegang, damit jede alte Adresse ihren Weg zur neuen findet.

1 Vor dem Livegang

☐

Ausgangswerte festhalten

Klicks, Impressionen und durchschnittliche Position der letzten Wochen aus der Search Console notieren.

☐

Alle bisherigen Adressen auflisten

Aus Sitemap, Besucherstatistik und Search Console, die wichtigsten Seiten zuerst.

☐

Für jede alte Adresse das Ziel festlegen

Jede alte Seite bekommt ihr passendes Gegenstück, nicht pauschal die Startseite.

☐

Bilder und Downloads mitnehmen

Auch Bilder und PDF-Dateien haben Adressen, die beim Umzug mitwandern müssen.

☐

Bestätigung und Analytics-Code übernehmen

Die Bestätigungsdatei oder der Code der Search Console muss auf der neuen Seite wieder da sein.

☐

Neue Seite auf einer Testadresse prüfen

Und notieren, wo noindex oder eine robots.txt-Sperre steht.

2 Am Tag des Livegangs

☐

Testsperrern entfernen

noindex und die robots.txt-Sperre der Testversion müssen weg.

☐

301-Weiterleitungen einschalten und testen

Jede Weiterleitung einmal anklicken und direkt zum Ziel führen, ohne Umwege über mehrere Stationen.

☐

Hauptadresse prüfen lassen

Jede neue Seite meldet ihre eigene Adresse als Hauptadresse (Canonical).

☐

Neue Sitemap einreichen

In der Search Console die neue Sitemap einreichen, die alte danach entfernen.

3 Nach dem Livegang



Alte Adressen per Stichprobe anklicken

Jede landet auf der passenden neuen Seite.



Sitemaps-Bericht ansehen

In der Search Console prüfen, ob Google die neue Sitemap verarbeitet hat.



Werte mit dem Ausgangsstand vergleichen

Klicks, Impressionen und Position beobachten, Schwankungen in den ersten Wochen sind normal.



Nicht-gefunden-Fehler prüfen

Im Bericht zur Seitenindexierung, viele davon deuten auf Weiterleitungen ins Leere.



Weiterleitungen stehen lassen

Mindestens ein Jahr, weil Google in dieser Zeit die Signale auf die neuen Adressen überträgt.

Was für Google beim Umzug zählt

- Jede alte Adresse zeigt per 301-Weiterleitung auf die passende neue. So überträgt Google die Signale auf die neuen Adressen.
- Weiterleitungen führen direkt zum Ziel, im Idealfall über höchstens drei Stationen, in jedem Fall über weniger als fünf.
- Die Testsperrungen fallen am Livegang. Solange noindex oder die robots.txt-Sperre steht, nimmt Google die neue Seite nicht auf.
- Schwankungen im Ranking sind laut Google normal. Bei kleinen bis mittleren Seiten dauert der Umzug ein paar Wochen.

Relaunch lieber abgeben?

In einer kostenfreien Beratung schaue ich mir Ihre Seite an und sage Ihnen ehrlich, was beim Umzug zu tun ist. Dirk Meißner, Webdesign Wilsdruff.

webdesign-wilsdruff.de · hallo@webdesign-wilsdruff.de · 0173 56 23 661